

2024-2030年中国少儿艺术 培训市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国少儿艺术培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CFQ0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国少儿艺术培训市场分析与行业调查报告》介绍了少儿艺术培训行业相关概述、中国少儿艺术培训产业运行环境、分析了中国少儿艺术培训行业的现状、中国少儿艺术培训行业竞争格局、对中国少儿艺术培训行业做了重点企业经营状况分析及中国少儿艺术培训产业发展前景与投资预测。您若想对少儿艺术培训产业有个系统的了解或者想投资少儿艺术培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。市场规模：中国幼教市场已经成为全球最大的幼教市场之一，市场规模持续扩大。据博思数据发布的《2024-2030年中国幼教市场分析与投资前景研究报告》表明，随着二胎政策的实施和人口老龄化的加剧，预计未来几年中国幼教市场的规模将进一步增长。中国幼教市场规模呈现出稳步增长的态势。这主要得益于国民经济水平的提升、家庭对幼儿教育重视程度的增加以及政府相关政策的支持。服务类型：目前，中国幼教市场主要包括幼儿园教育、亲子教育、早教中心等多种形式。其中，幼儿园教育占据主导地位，亲子教育和早教中心也逐渐受到家长的青睐。

据博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场分析与投资前景研究报告》表明，截至2022年，我国幼儿园数量达28.9万所。虽然增速喜人，但随着中国出生人口的下降，幼儿园的生源可能会减少。这可能导致一些幼儿园面临招生困难，甚至可能关闭。并且随着幼儿园数量的增加，市场竞争可能会更加激烈。更进一步要求幼儿园管理方需要提供更好的教育服务、更个性化的课程和更优惠的价格来吸引家长。

年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）
2015	22.6	
2016	22.9	1.33
2017	23.5	2.62
2018	24.1	2.55
2019	24.7	2.49
2020	25.3	2.43
2021	25.9	2.37
2022	28.9	11.58

数据来源：教育部、博思数据整理

地域分布：中国幼教市场在城市地区尤为发达，特别是在一线和二线城市。然而，随着农村经济的发展和家长教育观念的转变，农村地区的幼教市场也展现出巨大的潜力。

报告目录：

第1章：少儿艺术培训行业界定及市场环境剖析

1.1 少儿艺术培训行业界定及统计说明

1.1.1 少儿艺术培训行业的界定

（1）中国教育培训体系

（2）艺术培训是素质教育的主要形式之一

(3) 艺术培训归属国民经济行业分类

(4) 少儿艺术培训的界定与分类

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国少儿艺术培训行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

1.2.3 教育部相关政策及规划汇总解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国少儿艺术培训行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国少儿艺术培训行业社会环境

1.5 中国少儿艺术培训行业技术环境

第2章：中国少儿艺术培训行业发展现状与市场痛点分析

2.1 中国少儿艺术培训行业发展历程及市场特征

2.1.1 中国少儿艺术培训行业发展历程

2.1.2 中国少儿艺术培训行业市场特征

2.2 中国少儿艺术培训行业参与者类型及入场方式

2.2.1 正规学校

2.2.2 艺术培训教育机构

2.3 中国学校少儿艺术培训发展分析

2.3.1 中国提供少儿艺术培训的学校数量及结构

2.3.2 中国在校学生人数及特殊教育学生人数

2.3.3 中国少儿艺术培训教职人员

2.3.4 中国少儿艺术教育装备配备情况

2.4 中国少儿艺术培训机构发展分析

2.4.1 中国少儿艺术培训机构数量及结构

2.4.2 中国少儿艺术培训机构学生人数

2.5 中国少儿艺术培训行业市场需求分析

2.6 中国少儿艺术培训行业市场规模测算

2.7 中国少儿艺术培训行业市场痛点分析

第3章：中国少儿艺术培训行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国少儿艺术培训行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1 中国少儿艺术培训行业投融资发展状况

3.1.2 中国少儿艺术培训行业兼并与重组状况

3.2 中国少儿艺术培训行业市场格局及集中度分析

3.2.1 中国少儿艺术培训行业市场竞争格局

3.2.2 中国少儿艺术培训行业国际吸引力分析

3.2.3 中国少儿艺术培训行业市场集中度分析

3.3 中国少儿艺术培训行业细分市场结构分析

3.4 中国少儿艺术培训行业区域市场结构分析

3.5 中国少儿艺术培训行业重点区域市场调研

3.5.1 北京

3.5.2 上海

3.5.3 成都

3.5.4 广州

3.5.5 深圳

第4章：中国少儿艺术培训行业产业链梳理及全景深度解析

4.1 少儿艺术培训行业产业链梳理及成本结构分析

4.1.1 少儿艺术培训行业产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

4.1.2 少儿艺术培训行业产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

4.2 中国少儿艺术培训行业上游教育装备供应市场调研

4.2.1 乐器制造

4.2.2 舞蹈用品制造

4.2.3 美术用品制造

4.2.4 其他

4.3 中国少儿艺术培训行业细分市场调研

4.3.1 少儿美术培训市场调研

4.3.2 少儿舞蹈培训市场调研

4.3.3 少儿音乐培训市场调研

4.3.4 少儿体验实践市场调研

4.3.5 其他艺术培训市场调研

4.4 中国在线少儿艺术培训行业发展分析

4.4.1 中国艺术培训教育行业在线服务平台发展

4.4.2 中国艺术培训教育行业内容供应市场发展

4.4.3 中国艺术培训教育行业直播市场发展

第5章：中国少儿艺术培训行业代表性机构案例研究

5.1 中国少儿艺术培训行业代表性机构对比

5.2 中国少儿艺术培训行业代表性机构案例（排名不分先后）

5.2.1 杭州老鹰教育科技有限公司

（1）机构发展历程及基本信息

（2）机构发展状况

（3）机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍

（4）机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力

（5）机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.2 湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司

（1）机构发展历程及基本信息

（2）机构发展状况

（3）机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍

（4）机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力

（5）机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.3 河南清大教育科技有限公司

（1）机构发展历程及基本信息

（2）机构发展状况

（3）机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍

- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.4 北京环球艺盟国际教育咨询股份有限公司

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍
- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.5 重庆天籁教育科技有限公司

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍
- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.6 北京华彩未来之星教育科技有限公司

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍
- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.7 浙江艺旗教育科技有限公司

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍
- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.8 北京艺美教育科技有限公司

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍
- (4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力
- (5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.9 江苏艺之行教育科技有限公司

(1) 机构发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍

(4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力

(5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

5.2.10 深圳市杨梅红艺术教育集团有限公司

(1) 机构发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 机构少儿艺术培训业务布局及产品介绍

(4) 机构少儿艺术培训业务运营及市场影响力

(5) 机构少儿艺术培训业务布局的优劣势分析

第6章：中国少儿艺术培训行业市场及投资趋势分析建议

6.1 中国少儿艺术培训行业发展潜力评估

6.1.1 行业发展现状总结

6.1.2 行业影响因素总结

6.1.3 行业发展潜力评估

6.2 中国少儿艺术培训行业趋势预测分析

6.3 中国少儿艺术培训行业发展趋势预判

6.4 中国少儿艺术培训行业进入与退出壁垒

6.5 中国少儿艺术培训行业投资价值评估

6.6 中国少儿艺术培训行业投资机会分析

6.7 中国少儿艺术培训行业投资前景预警

6.8 中国少儿艺术培训行业投资趋势分析与建议

6.9 中国少儿艺术培训行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中本行业所属类别及编号

图表2：概念

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年少儿艺术培训行业标准汇总

图表6：截至2021年少儿艺术培训行业发展政策汇总

图表7：截至2021年少儿艺术培训行业发展规划汇总

图表8：中国少儿艺术培训行业市场发展痛点分析

图表9：行业并购特征分析

图表10：行业兼并重组意图

图表11：少儿艺术培训行业产业链结构

图表12：少儿艺术培训行业产业链生态图谱

图表13：中国少儿艺术培训行业产业链代表性企业发展布局对比

图表14：杭州老鹰教育科技有限公司发展历程

图表15：杭州老鹰教育科技有限公司基本信息表

图表16：杭州老鹰教育科技有限公司股权穿透图

图表17：杭州老鹰教育科技有限公司经营状况

图表18：杭州老鹰教育科技有限公司整体业务架构

图表19：杭州老鹰教育科技有限公司销售网络布局

图表20：杭州老鹰教育科技有限公司少儿艺术培训业务布局优劣势分析

图表21：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司发展历程

图表22：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司基本信息表

图表23：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司股权穿透图

图表24：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司经营状况

图表25：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司整体业务架构

图表26：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司销售网络布局

图表27：湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司少儿艺术培训业务布局优劣势分析

图表28：河南清大教育科技有限公司发展历程

图表29：河南清大教育科技有限公司基本信息表

图表30：河南清大教育科技有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CFQ0.html>